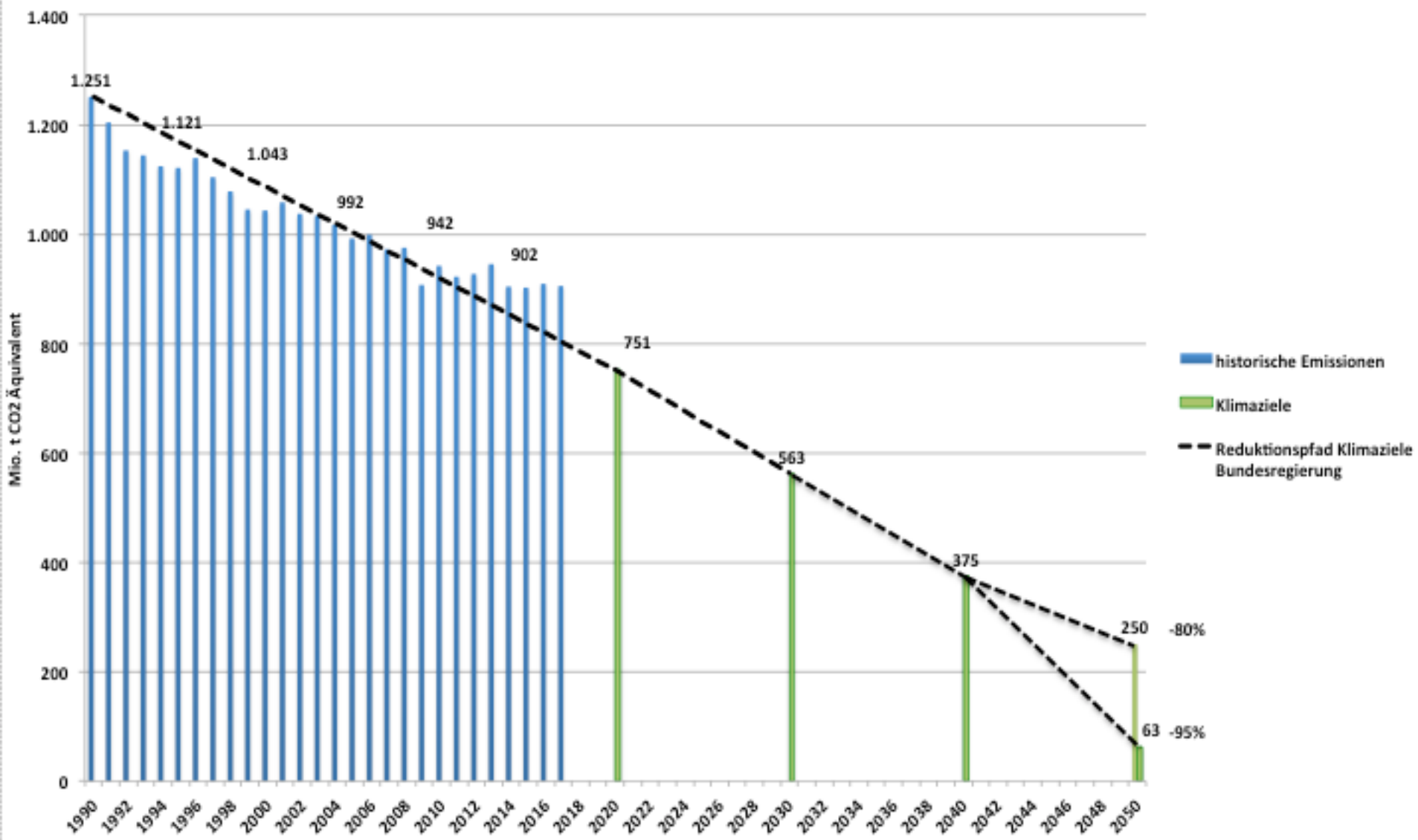


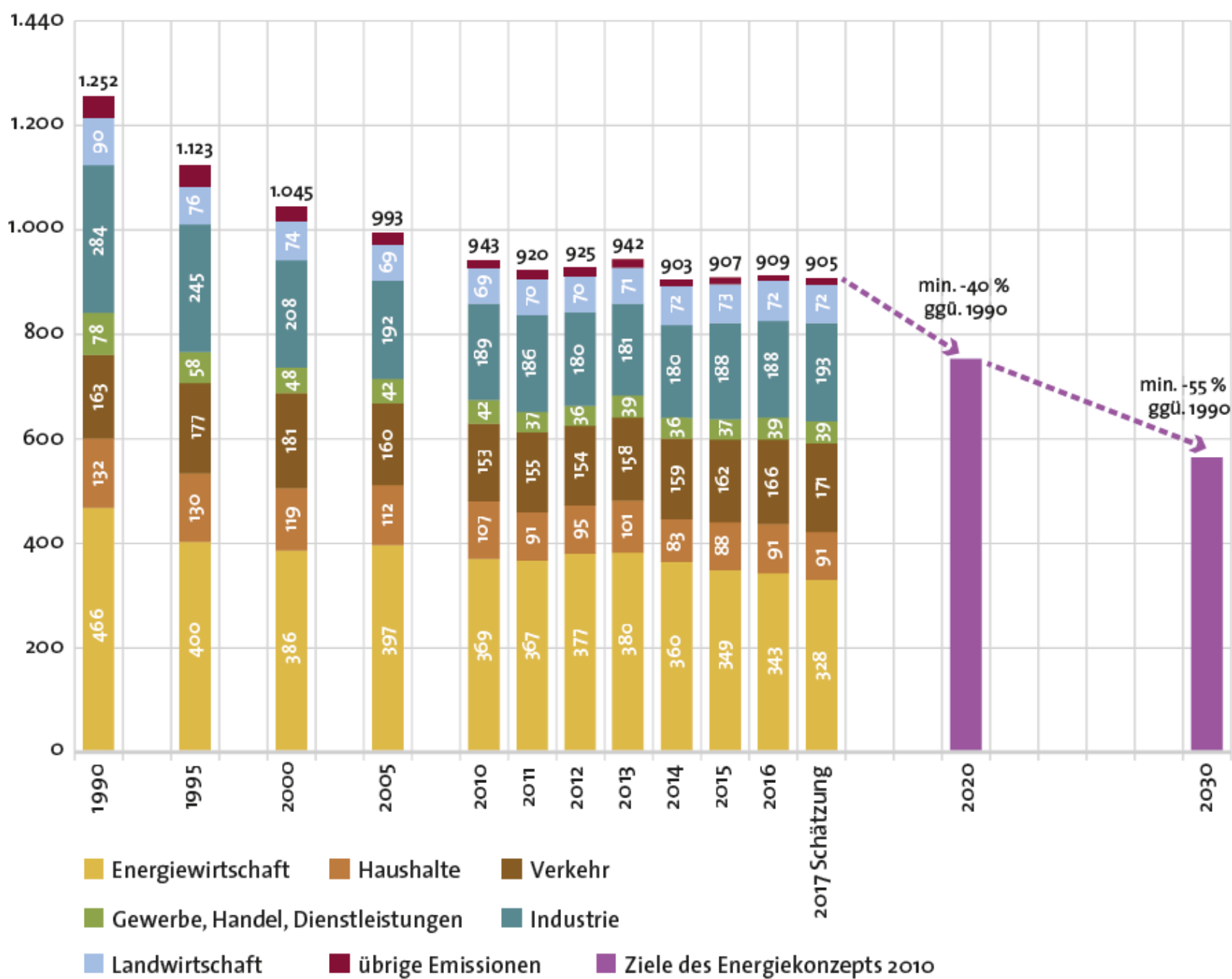
Oliver Wagner, Co-Leiter des Forschungsbereichs Energiepolitik
31.03.2020

Grundlagen für eine klimafreundliche Energiepolitik

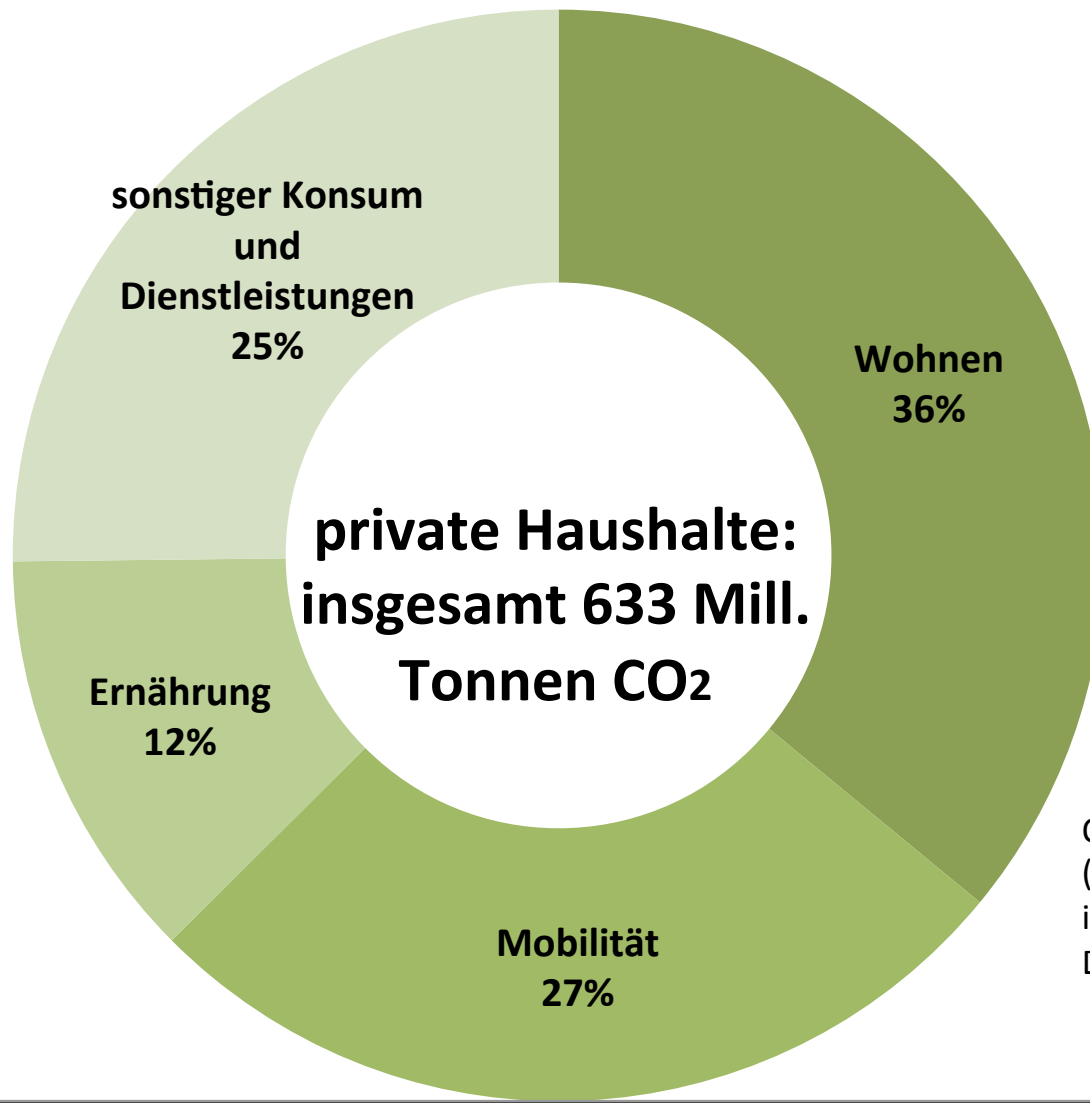
Online-Fortbildung:
Schule in der Klimakrise - Mehr wissen und mitgestalten



Mio. t CO₂-Äquivalente



CO₂-Emissionen der privaten Haushalte



Quelle: Statistisches Bundesamt
(Destatis) 2019: Direkte und
indirekte CO₂-Emissionen in
Deutschland 2010-2015

Ziel: 1,5 Tonnen CO₂ pro Kopf und Jahr

1,5 Tonnen pro Kopf und Jahr, da wollen wir hin, um das **2 Grad-Ziel zu erreichen** - dazu haben wir uns in **Paris** verpflichtet. Heute liegen wir im Durchschnitt bei **10 Tonnen**.

Wenn man alles versucht: kein eigenes Auto, nicht fliegen, vegan ernähren, kleine Wohnung usw., kommt man dennoch auf fast 5 Tonnen.

+1,5 ist ein krasses Ziel. Probiert es aus:

https://uba.co2-rechner.de/de_DE/

Können wir unser Verhalten ändern?

Meine CO₂-Bilanz

[Start](#) [Heizung](#) [Strom](#) [Mobilität](#) [Ernährung](#) [Sonstiger Konsum](#) **Mein Ergebnis**

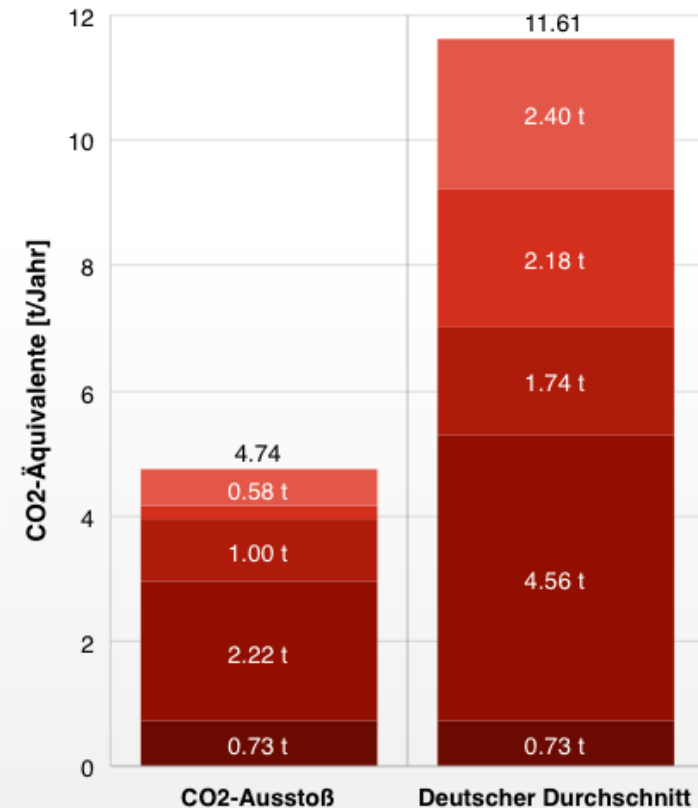
Mein Ergebnis

im Vergleich

[mit Vermeidung](#)

	CO ₂ -Ausstoß	Deutscher Durchschnitt
Heizung	0,57 t	1,64 t
Strom	0,02 t	0,76 t
Mobilität	0,21 t	2,18 t
Ernährung	1,00 t	1,74 t
Sonstiger Konsum	2,22 t	4,56 t
Öffentliche Emissionen	0,73 t	0,73 t
Ergebnis	4,73 t	11,60 t

Wie Sie Ihre CO₂-Bilanz für die Zukunft optimieren, erfahren Sie in [Mein CO₂-Szenario](#).



**Wir müssen
Verhalten
ändern!**

**Wir müssen
Verhältnisse
ändern!**

Vor über 100 Jahren gab es schon die erste Schülerzeitungen mit Anzeigen. In Deutschland gibt es rund 13 Millionen Schüler die sich tagsüber in rund 32.000 deutschen Schulen aufhalten. In dem relativ werbefreien Raum können Sie Kinder- und Jugendlichen mit unseren Angeboten optimal ansprechen. Viele Eltern und Entscheider stehen dem Thema Schulwerbung mittlerweile nach vielen positiven Erfahrungen sehr offen gegenüber. Die Schulen waren jedoch nie ein gänzlich werbefreier Raum wenn Sie an Schülerzeitungen, Projektwochen oder Weltspartage denken. Wir bieten Ihnen verschiedene Werbeträger an um je nach Zielgruppe und Alter in den einzelnen Schultypen Schüler und Lehrer zu erreichen..



30 Mrd. Euro gibt die dt. Industrie
im Jahr aus, damit wir Dinge
kaufen, die wir eigentlich gar nicht
brauchen.

Kinder zwischen 6-13 Jahren sehen
im Monat mehrere 100

Werbespots und werden selbst in
ihrem Schulstag mit Werbung
penetriert.

Schulmarketing

Die DSA ist Ihr richtiger Ansprechpartner für Marketing in Schulen, Kindergärten und Hochschulen. Wir berücksichtigen die Interessen von Schulen und Unternehmen, handeln verantwortungsvoll und gleichzeitig effizient.

— [Erfahren Sie hier mehr](#)



Jugendmarketing

Auch außerhalb der Schulen bietet die DSA Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Ob digital, mobil oder auf dem Sportplatz. Wir wissen, wo die Jugend sich aufhält und erreichbar für Sie ist.

— [Mehr Informationen hier](#)



Bildungsmarketing

Die DSA erstellt Ihre individuelle Kampagne für die junge Zielgruppe. Ganzheitlich und mit exzellentem Zielgruppenwissen. Nennen Sie uns Ihre Herausforderung. Wir präsentieren Ihnen unsere Lösung.

— [Ausgewählte Beispiele finden Sie hier](#)





FACHBROSCHÜRE

Umweltschädliche Subventionen in Deutschland

Aktualisierte Ausgabe 2014

Für Mensch & Umwelt

Umwelt
Bundesamt

Umweltschädliche Subventionen belaufen sich in Deutschland auf 57 Mrd. Euro/a

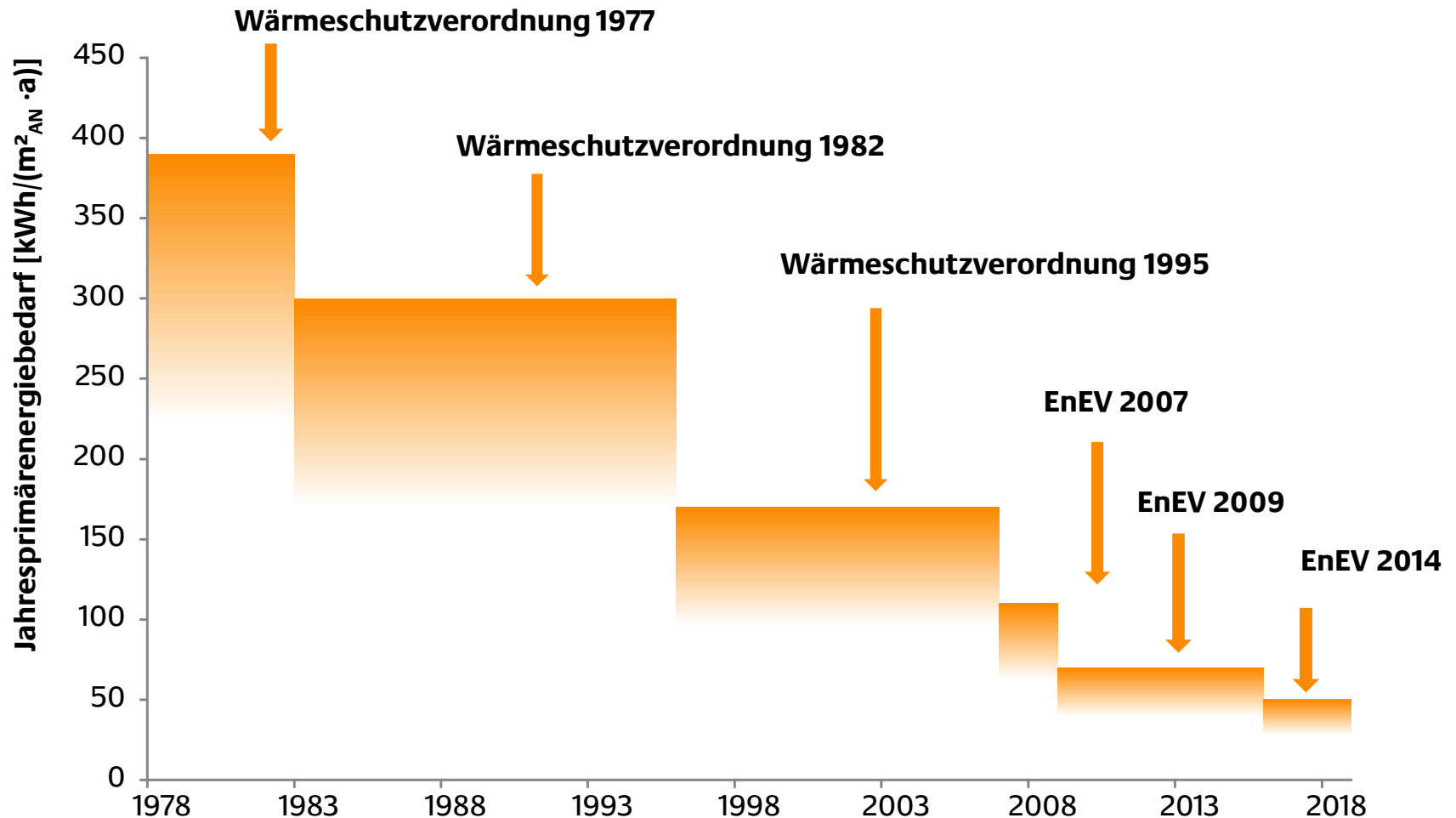
Da soll noch einmal jemand sagen, dass Umweltschutz teuer ist.

Mehr Gerechtigkeit statt Pendlerroutine

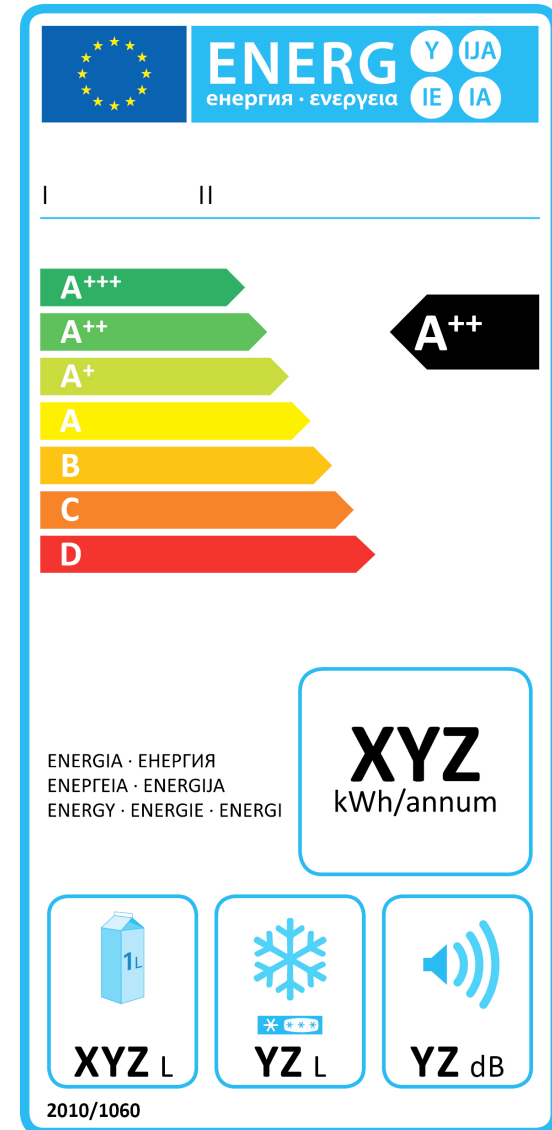
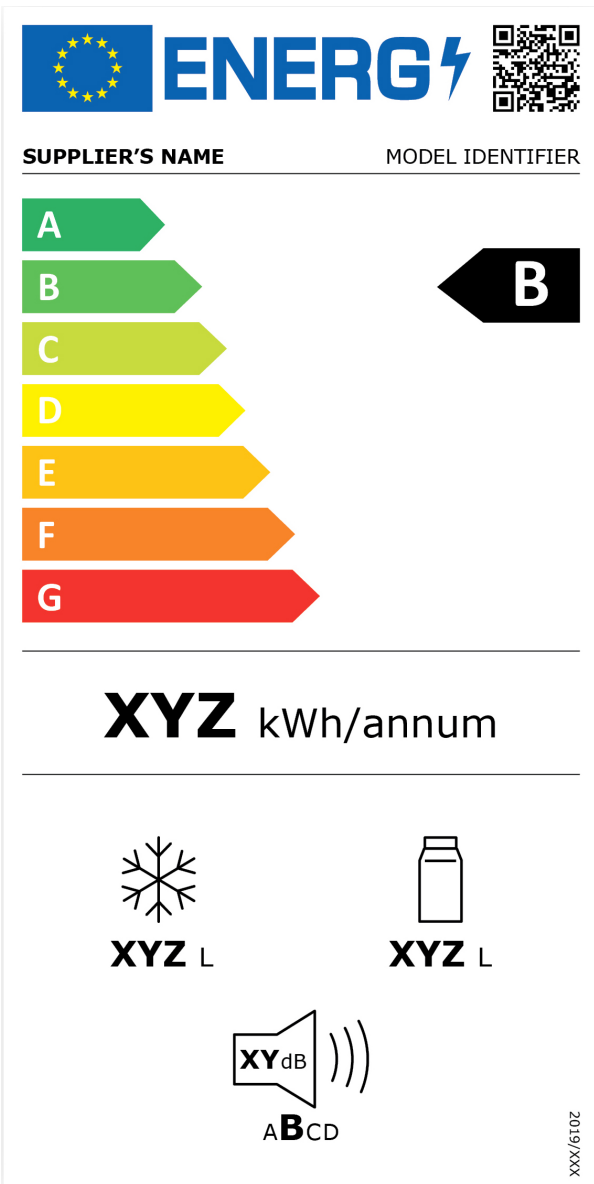
Besonders Gutverdiener profitieren von der Entfernungspauschale

Würden wir Pendelprivileg abzuschaffen, dann stünden uns rund 6,5 Milliarden Euro steuerliche Mehreinnahmen zur Verfügung. Das ist ungefähr der Betrag, den die Menschen für Bus- und Bahntickets aufwenden. Man könnte also den gesamten öffentlichen Nahverkehr kostenfrei anbieten.

Klimaschutz durch Standards



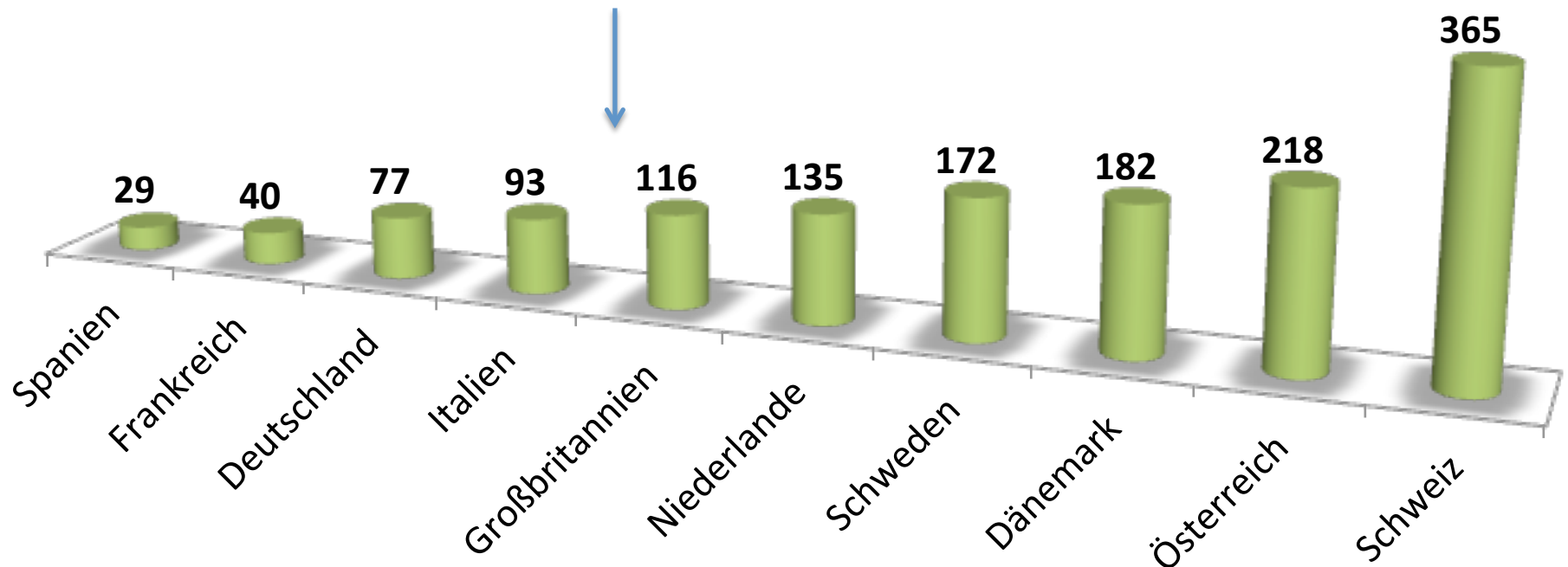
Klimaschutz durch Standards



Maßnahmen der Bundesregierung:

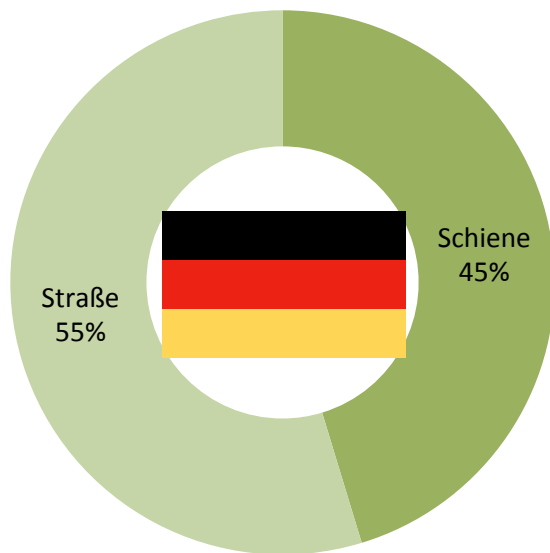
„Der Bund und die Deutsche Bahn werden bis 2030 86 Mrd. € investieren, um das Schienennetz zu erneuern. Damit wird die Leistungsfähigkeit der Schieneninfrastruktur weiter erhöht.“

Dann liegen wir bei 107 Euro p.P., verbessern uns im Ranking um einen Platz und liegen damit immerhin vor Italien.

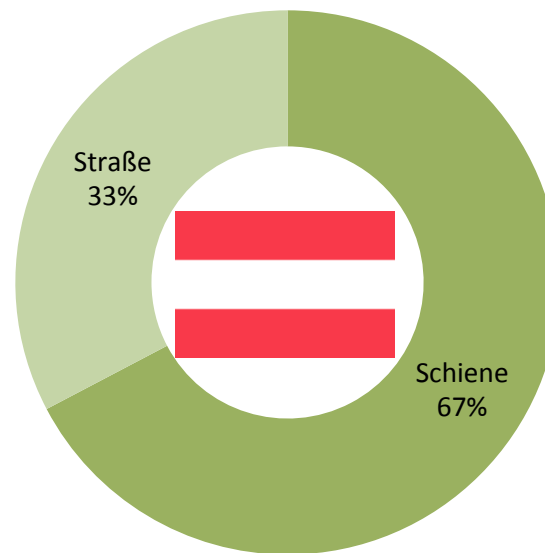


Investitionen in Straße und Schiene im Vergleich

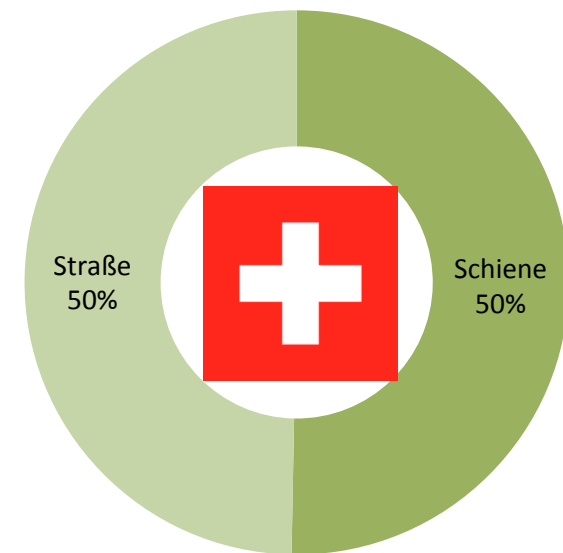
Deutschland



Österreich



Schweiz



Quelle: Allianz pro Schiene Juni 2019

Generell Tempo 30 in Ortschaften

Es käme zu einem drastischen Wandel unserer Mobilitätskultur.

Faktenlage: Der **Bremsweg** verkürzt sich fast um die Hälfte! Das sind lebensrettende Meter in Gefahrensituationen.

Die Zahl der **Radfahrer** nimmt zu – im britischen Bristol zum Beispiel um 12%, weil sich ihr Sicherheitsgefühl erhöht.

Der Verkehr wird flüssiger und Beschleunigungs- und Bremsvorgänge verringern sich.

Zudem vermindern sich die Abgas- und Lärmemissionen.

Veränderungen sind möglich...😊



....wir haben das Umfeld verändert:

- Tabak verteuert
- Schockbilder
- Werbeverbote
- Rauchverbote

All das hat unsere Routinen und Gewohnheiten verändert.

Veränderungen
sind möglich.
Bei der
Windkraft
haben wir es
schon bewiesen



Diese Anlage ist
etwa 20 Jahre
alt.

A large, green, cylindrical structure, likely a wind turbine component, stands on a gravel-covered ground. A person is standing at the base of the cylinder for scale. The sky is blue with scattered clouds. The text is overlaid on the green cylinder.

Diese Anlage ist etwa 2
Jahre alt und kann etwa
10xmehr Strom erzeugen.



Lasst uns Öko zur Routine
machen! Nicht nur beim
Klimaschutz.

<https://www.solarundspar.de/>

Solar&Spar – Bürgercontracting Klimaschutz als Kapitalanlage



Wo wurde Bürgercontracting realisiert? an vier Schulen in NRW

- › Aggertal-Gymnasium in Engelskirchen.
- › Willibrord-Gymnasium in Emmerich.
- › Europaschule Köln
- › Gesamtschule Berger Feld



Engelskirchen

Oberbergischer Kreis
Nordrhein-Westfalen

Emmerich am Rhein

Kreis Kleve
Nordrhein-Westfalen

Gelsenkirchen

Nordrhein-Westfalen

Köln

Nordrhein-Westfalen

Contracting-Vertrag zwischen Kommune und Solar&Spar

Wesentliche Inhalte des Contracting-Vertrages:

- **Solar&Spar investiert in Solaranlage sowie technische Maßnahmen zur Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs**
- **Kommune überweist eingesparte Energie- und Wasserkosten an Solar&Spar Contract GmbH & Co. KG**
- **Eingesparte Energiemengen werden mit aktuellen Energiepreisen abgerechnet**
- **Schule und Kommune werden am Einsparerfolg beteiligt**
- **Festlegung einer Baseline für Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch**
 - > **Anpassung der Baseline bei Nutzungs- und/oder Ausstattungsänderungen**
- **Vertragslaufzeit beträgt 20 Jahre**
- **Eigentumsübergang der installierten Solar&Spar-Anlagen auf die Kommune nach 20 Jahren**



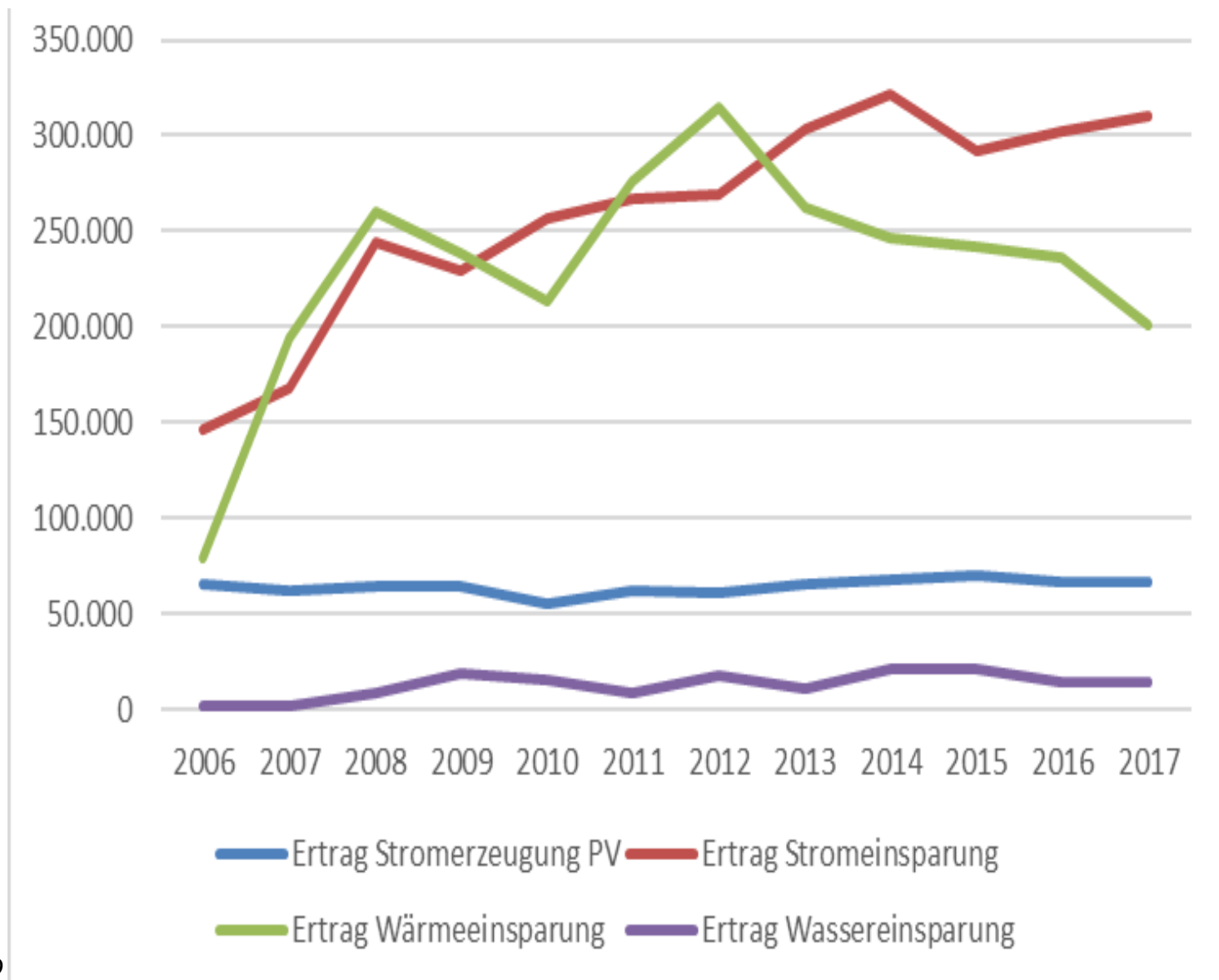
Was wurde gemacht?

energetische Sanierung mit Bürgerkapital

- › Beleuchtungssanierung
- › Pumpensanierung
- › Lüftungssanierung
- › große Dach-PV-Anlage
- › neue Heizzentrale KWK



Erträge nach Ertragsursache / Energieträger



<https://schools4future.de/>



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Oliver Wagner, oliver.wagner@wupperinst.org, 0202 / 2492-188

